

carta del director



# Las personas mayores y los medios de comunicación

*"Más que el ser, cuenta el parecer"*.

*(Giuseppe Giusti)*



**C**uando este ejemplar está aún en imprenta se están celebrando en Alicante unas Jornadas que se proponen ser un espacio de reflexión sobre el tratamiento que reciben las personas mayores en los medios de comunicación, en la doble dimensión: la publicidad y la información.

Nacieron estas Jornadas de las inquietudes de un grupo de jubilados de esta Caja en el entorno de la Universidad Permanente de Alicante. En ella, un grupo de "alumnos" ha seguido durante los últimos años lo que se ha publicado y/o emitido en medios escritos y audiovisuales que, por activa o por pasiva, haya sido protagonizado por personas mayores. Si ya es difícil, hoy día, definir el concepto de "personas mayores", antaño paralelo a vocablos tales como "pensionistas" o "jubilados", más complejo parece centrar el colectivo sujeto a este estudio.

En todo caso, no siempre su figura se ha tratado con el respeto y consideración que reciben otros grupos sociales, sean estos clasificados por edades, sexo o condición. Pero si estas Jornadas llaman nuestra atención, nos invitan a olvidar viejos tópicos, si entierran trasnochados modelos de comportamiento y recuperan para los mayores una imagen acorde a estos tiempos, habrán cumplido con su objetivo.